



LinkedIn & Twitter: Some-koulutus

19.1.2020

Johdanto, tilastoja

Suosituimmat somepalvelut Suomessa



3,3 M
(81 %)



3,1 M
(77 %)



2,9 M
(72 %)



1,9 M
(48 %)



1,0 M
(25 %)



0,9 M
(22 %)



0,7 M
(17 %)



0,7 M
(16 %)



0,5 M
(12 %)



0,4 M
(10 %)



0,4 M
(9 %)

Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat, 2020, <https://www.sttinfo.fi/data/attachments/00513/ceded4cb-ddeb-4441-9081-46990b8e41ac.pdf>
(n=1036, 16-74-vuotiaat), käyttö vähintään viikottain, SVT:n väestötiedot 2019 (stat.fi), kuva: Harto Pönkä, 18.5.2020.

Ansaittu
u
mediat
ila!

treou

Somepalvelujen käyttö eri tarkoituksiin

										
	Facebook	Instagram	LinkedIn	Pinterest	Reddit	Snapchat	Tumblr	Twitter	WhatsApp Messenger	YouTube
Yhteydenpito kavereihin ja perheeseen	80%	61%	6%	3%	3%	85%	8%	13%	97%	3%
Ammatillisen verkoston vahvistaminen	16%	11%	87%	7%	7%	2%	1%	20%	10%	5%
Uutisten saanti	24%	10%	15%	0%	43%	1%	9%	48%	2%	11%
Brändien ja yritysten seuranta	27%	40%	29%	20%	8%	5%	13%	35%	1%	12%
Viihteen saanti	43%	62%	3%	74%	84%	43%	76%	48%	9%	92%
Muut tarkoitukset	7%	6%	5%	22%	15%	6%	21%	9%	2%	7%

Datalähde: AudienceProject, Insights 2019: Apps & social media usage,

https://www.audienceproject.com/wp-content/uploads/audienceproject_study_apps_social_media.pdf (n=1961 vastaajaa Suomessa, 15-75-vuotiaat)

Tredun sometiedot ja tilaajat 2020

	Seuraajia	Postauksia
Facebook	7021	43/marraskuu
IG	2100	40/marraskuu
Youtube	402	85/v. 2020
Twitter	1270	23/marraskuu
LinkedIn	1881	Muutama/kk



LinkedIn

Ammatillisen verkoston vahvistaminen

Brändien ja yritysten seuranta

Pohdittavaksi: Miten nostamme Tredun näkyvyyttä verkostolle?

7 vinkkiä LinkedIn-viestintään (LinkedIn algoritmi)



1. **Kirjoita** työhön liittyvistä asioista henkilökohtaisesta näkökulmasta. Kysy, kehoita toimintaan, käske!
2. **KOMMENTOI!** Kommentointi lisää parhaiten postauksen näytökertoja.
3. **Kuva** lisää sitoutumista.
4. **Tykkää.** Muut reaktiot kuin peruspeukku nostavat näkyvyyttä vielä paremmin.
5. **Lisää linkkejä.** Linkki tosin voi vähentää postauksen näkyvyyttä verkostolle. (hyväksi havaittu keino: editoi tekstiä ja sen jälkeen lisää linkki kommentteihin.)
6. **Verkostoidu** työhön liittyvien ammattilaisten kanssa.
7. **Jaa.** Jakaminen ei LinkedIn-algoritmissa nosta näkyvyyttä, vaan kommentti nostaa näkyvyyttä paremmin molempien verkostolle.



Seuraa Tredun LinkedIn-kanavaa

The screenshot shows the LinkedIn profile of 'Tredun Tampereen seudun ammattiopisto'. The page includes a header with navigation icons, a search bar, and a 'View as member' button. The main content area features a banner image with three women, the company name, and a description: 'Education Management · Tampere, Pirkanmaa · 1,893 followers'. Below the banner are buttons for 'Edit Page' and 'Share Page'. The left sidebar contains analytics for the last 30 days: 94 unique visitors (+2%), 103 new followers (+100%), 4.8K post impressions (+52%), and 4 custom button clicks (+33%). The main feed shows an update from 'Satu Drufva' dated 1/13/2021, sponsored by Tredun. The update text reads: 'Uusi huippukoulutus Tredussa: Johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinto, sosiaali- ja terveysala'. The right sidebar includes an 'Invite Connections To Follow' section with three suggestions: Ville Tolvanen, Raymond Jetten, and Jukka Eklund. Below this is a 'Manage' section with 'Events' and 'Hashtags'.

Tykkää! Muu kuin peukku nostaa parhaiten näkyvyyttä.

Kommentoi! Pienikin kommentti nostaa näkyvyyttä.

Jaa postauksia omilla sivuillasi! Parhaiten saat näkyvyyttä, kun et jaa julkaisua suoraan, vaan kopioit tekstin ja muokkaat sitä vähän omaan suuhun sopivaksi. Voit kopioida myös kuvan + lisätä linkin.

Yritysten sivut eivät saa yhtä hyvää näkyvyyttä kuin yksityishenkilöiden - siispä jaa viestejä omilla sivuillasi!





Tee oma LinkedIn-profiilisi ja verkostoidu

Satu Drufva
Marketing Specialist at Tredu
Tampere, Pirkanmaa, Finland · 500+ connections · Contact info

About
Näen • teen • autan
Asenne... see more

Your Dashboard
Private to you

46 Who viewed your profile	3,285 Post views	23 Search appearances
-------------------------------	---------------------	--------------------------

Activity
710 followers

Tarkempaa tietoa koututuksesta: Johtamisen ja yritysjohtamisen... Satu commented

Seuraatko jo Tredun Linkedin sivua?

Home My Network Jobs Messaging

Ready to learn? - Join a LinkedIn webinar to learn how to optimize your LinkedIn profile

Start a post

Photo Video Event Write article

Sort by: Top

Minna Oulasmaa • 1st
#Temperamenttilykäs #introvertti #tietokajailija, Väestöilön Sukupolvien sop...
5m · 1

Oletko empaattinen kuuntelija tai rationaalinen ratkaisija? Vai pystytkö luontevasti ottamaan käyttösi kumman tahansa toimintatavan -tai jopa yhtä aikaa molempia? Juuri sillä tavoin, miten toinen osapuoli haluaa tulla kohdatuksi. Pystytkö myös hiljentämään omat ajatuksesi, säätämään oman tahtisi, ...see more

See translation

Like Comment Share Send

Dash Retail Consulting
257 followers
Promoted

AMAZON VALMENNUS
Vuoden 2021 ensimmäisen valmennuksen ilmoittautumisaika päättyy ...see more

Syksyn 2020 Amazon valmennus
Anti kokonaisuutena: 4,0/5,0 Vetäjien ar
"Pintapuolinen ja itse kerätty tieto Ama
faktoiksi ja laajaksi kokonaisu
"Valmentajat olivat todella ammattitaito
kuulla muiden verkkokauppioiden ongel

Amazon -valmennus
lyy.fi

Like Comment Share Send

Recent

- Luovuus & Business
- Kiertotaloudesta kasvua Ta...
- Adobe Illustrator
- International Hub Tampere
- International Talents' Ment...

Groups

- Luovuus & Business
- Kiertotaloudesta kasvua Ta...
- Adobe Illustrator

Show more

Events

Followed Hashtags

- #mowsupernova
- #brandidentity

Seuraa feediä eli julkaisuvirtaa kohdasta "Home"

Kirjoita omia postauksia

Tykkää
Kommentoi

<https://www.linkedin.com/in/satu-drufva-80a84917/>





Twitter

Uutisten saanti
Brändien ja yritysten seuranta
Viihteen saanti



- Heinäkuussa 2006 avattu Twitter on yhteisö- ja mikroblogipalvelu, jonka käyttäjät pystyvät julkaisemaan, lukemaan ja jakamaan toistensa päivityksiä.
- Tekstipohjaiset viestit eli twiitit (englanniksi *tweet*) voivat sisältää korkeintaan **280 merkkiä**. Twitterissä voi julkaista myös kuvia, videoita ja linkkejä. Palvelun käyttö on maksutonta.
- Twitterissä seurataan muita käyttäjiä, kuten Instagramissa. Siellä ei siis olla kavereita, kuten LinkedInissä tai Facebookissa.
- Twitteriä voi seurata ilman käyttäjätunnusta, mutta käyttäjätunnuksen luominen on suositeltavaa, sillä ilman sitä ei voi julkaista twiittejä.



Mihin Twitteriä kannattaa käyttää?

- Twitter toimii hyvin **uutisten, viihteen ja oman alan toimijoiden viestinnän** seuraamiseen.
- Twitter on muihin sosiaalisen median kanaviin verrattuna nopeatempoisempi ja kärkkäämpi. Tähän vaikuttaa osaltaan se, että viestit on pidettävä lyhyinä, ja osaltaan se, että ainakin Suomessa Twitteriä käyttävät eniten poliitikot, toimittajat ja sekalaiset mielipidevaikuttajat.
- Twitter eroaa monista muista kanavista myös siinä, että se on täysin julkinen.
- Aluksi kannattaa kerätä rohkeasti seurattavia erilaisilta aloilta ja tutustua heidän tapoihinsa viestiä.
- Twitterin rikkaus on, että siellä voi vapaasti seurata niin tuttuja kuin tuntemattomia.

Seuraa Tredu @treduofficial

Käytä hashtagejä

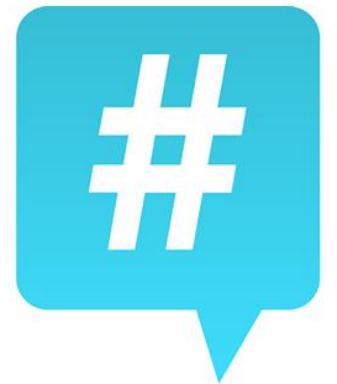
Kun seurattavien tilien määrä kasvaa, on uutisvirrasta välillä vaikea poimia itselle merkitykselliset asiat. Silloin kannattaa ottaa seurantaan tietyt aihetunnisteet eli hashtagit.

Tredun käyttämiä brändihashtageja ovat:

#tredu #mäteentän #ammattillistaetumatkaa

Muita ammatillisen koulutuksen piirissä käytettyjä hashtageja ovat:

#ammattillinenkoulutus #nuortenkoulutus #aikuiskoulutus #oppisopimus





[TweetDeck](https://tweetdeck.twitter.com)
tweetdeck.twitter.com

TweetDeck helpottaa yrityksen tilin ja eri hashtagien seuraamista tietokoneella.

Seuraa Tredun Twitter kanavaa @treduofficial ja uudelleentwiittaa, tykkää, uudelleentwiittaa kommentoiden ja kommentoi,

tredu

The screenshot displays the TweetDeck web interface with several columns:

- Home @saturd**: A column showing tweets from the user's home timeline. It includes a tweet from @treduofficial about the Tampereen seudun ammattiopisto and a retweet from MTL.
- @treduofficial**: A column showing tweets from the official Tredun Twitter account. It features tweets about the Tampereen seudun ammattiopisto and a tweet from Ahjo Communications.
- #ammattilistaetumatkaa**: A column showing tweets with the hashtag #ammattilistaetumatkaa. It includes tweets from @treduofficial and @treduofficial.
- Notifications @saturd**: A column showing notifications from users who followed the user or interacted with their content. It includes notifications from Ulla Lukkari, Sari Korju, Nelson James Alan, and Arja Puustinen.
- #tredu**: A column showing tweets with the hashtag #tredu. It includes tweets from @treduofficial and @treduofficial.
- Messages @saturd**: A column showing direct messages from other users. It includes messages from Nelson James Alan, Sutton Cry, riggs, Mulugeta, Clara Jame, RaymondJ, Bryan fres, khan Reeve, and Frank Joe.

The interface also includes a search bar at the top, a sidebar on the left with navigation options (Home, Search, Notifications, Messages, Activity, Add column), and a bottom bar with the user's profile and the TweetDeck logo.



Näin pääset alkuun Twitterissä x 5

- **Jaa tietoa ja hyötyä.** Aidosti kiinnostavat nostot jaetaan eteenpäin.
- **Uudelleentwiittaa itse.** Löysitkö jotain mielenkiintoista? Silloin on hyvä mahdollisuus, että muutkin pitävät sitä lukemisen, katsomisen ja jakamisen arvoisena.
- **Ole nopea.** Skuuppi on aina skuuppi! Jos twiittaat jostain ajankohtaisesta tai uutisarvoisesta asiasta ensimmäisten joukossa, viestiäsi jaetaan eteenpäin.
- **Osallistu keskusteluun.** Twitter on hyvä alusta tuoda esiin omia mielipiteitä ja osaamista. Varaudu kuitenkin siihen, että avauksesi haastetaan. Ole valmis perustelemaan väitteesi ja käymään keskustelua.
- **Pidä hauskaa.** Twitterissä on omanlaisensa kieli ja huumori, mutta kuten kaiken uuden äärellä, sitä pitää vain harjoitella. Muista kuitenkin olla oma itsesi.



LinkedIn

- <https://kaikuhelsinki.fi/blogi/linkedin-profiili-huippukuntoon-nailla-6-niksilla/>
- <https://www.fonecta.fi/b/naiteet-helposti-hyvan-linkedin-profiiliin>
- [LinkedIn vuonna 2020](#)
- <https://youtu.be/Cuo6-xAtNU>



Twitter

- <https://www.kupli.fi/twitter-opas-aloittelijoille/>
- <https://www.someleontti.fi/blogi/someleontti/10-kohdan-pikaohjeet-twitteriin-aloita-jo-tanaan/>
- [Twitter ohjeet aloittelijalle: https://youtu.be/OIs8GoODM4](#)

Ohjeita,
opetusvideoita